



Kiosken Coolsingel /  
Churchill Center  
architectuur



# Kiosken Coolsingel / Churchill Center Rotterdam

## DE OPGAVE

Een 5-tal paviljoens op de Coolsingel voldeed niet meer aan de eisen van de tijd en stond daardoor gedeeltelijk leeg. De twee grote paviljoens van samen 6000 m<sup>2</sup> omvatten een bioscoop, restaurants, winkels en een gokhal, en hadden behalve een zeer diffuse verschijsing een onduidelijke routing. De vier kleine paviljoens van 75 m<sup>2</sup> bieden onderdak aan restaurants en winkels met een laagwaardige uitstraling. De opgave was om deze paviljoens door herontwikkeling weer goed in de markt te zetten.

## HET PROCES

In nauw overleg met dS+V van de gemeente Rotterdam is de routing van de paviljoens in combinatie met de beoogde verblijfskwaliteit van de Coolsingel bekeken. Ook de samenhang met de metro-uitgang en haar bezoekersstromen was een punt van aandacht.

## HET ONTWERP

Bij de grote paviljoens was het voornaamste doel om de eenduidigheid en toegankelijkheid sterk te verbeteren. Hiertoe is de vorm vereenvoudigd, is zeer veel glas toegevoegd -zodat duidelijk was wat er binnen te doen is- en zijn de 10 entrees gebundeld tot 4 entrees. Omdat gebouwd werd op een metrotunnelbuis die geen enkele gewichtstoename verdroeg, is bij de gesloten bouwdelen gekozen voor een licht materiaal: keramische panelen. De vorm is gebaseerd op de passantenstroom vanuit de metro: afgeronde vormen begeleiden de bezoekers naar de entree.

De kleine paviljoens zijn op een vergelijkbare manier behandeld met zeer veel glas -om te laten zien wat er binnen gebeurt- en een verduidelijking van de entreeposities. Daarnaast speelde de verblijfskwaliteit van de Coolsingel een grote rol, wat ertoe heeft geleid dat terrassen zijn geïntegreerd in het ontwerp, inclusief grote luifels om droog te kunnen zitten. Na de herontwikkeling zijn alle kiosken zeer spoedig gevuld met hoogwaardige functies.

## DE PRODUCTEN

- stedenbouwkundige inpassing paviljoens op de Coolsingel
- ontwerp grote paviljoens (ism ABA, Londen) van 6000 m<sup>2</sup> en de kleine paviljoens van 300 m<sup>2</sup>

## BETROKKEN PARTIJEN

Opdrachtgever: Maasstede Vastgoedontwikkeling/  
Groene Groep  
Bouwtijd: 1997-1999, 2002-2004  
Aannemer: Slavenburg  
Publicaties: Dagblad Trouw, Glaspaleis aan de Coolsingel, maart 1996

## Kiosken Coolsingel

Ontwerp: Pim van der Ven  
Auteursrecht: Mei architecten en stedenbouwers  
Churchill Center  
Ontwerp: Pim van der Ven

## SUMMARY

5 pavilions along the Coolsingel in Rotterdam were outdated and therefore vacated. The assignment was the market-driven redesign of two big pavilions, combined 6.000 m<sup>2</sup> and 4 smaller ones of 75 m<sup>2</sup> each in such a way. Routing, quality of public space and the proximity of the subway station were important factors. The process was performed in close collaboration with the urban planning department of the city of Rotterdam. After completion the kiosks, the former pavilions were promptly rented with high-end new users, that improved the quality of the Coolsingel as a whole.

## PRODUCTS

- urban design and application of pavilions on the Coolsingel, Rotterdam
- design of 6.000 m<sup>2</sup> large pavilions (together with Alan Brookes Associates, London) and 300 m<sup>2</sup> small pavilions

## INVOLVED PARTIES

Assignment: Maasstede Real Estate Development/  
Groene Groep  
Construction phase: 1997-1999, 2002-2004  
Contractor: Slavenburg  
Publications: Daily newspaper Trouw, Glaspaleis aan de Coolsingel, March 1996

## Coolsingel pavilions:

Design: Pim van der Ven  
Authorship: Mei architecten en stedenbouwers  
Churchill Center  
Design: Pim van der Ven



