



Twentec
architectuur



Twentec Enschede

DE OPGAVE

De opgave was het ontwerpen van een winkelcentrum voor grootschalige winkelformules in een binnenstedelijke setting aan het herontwikkelde Van Heekplein te Enschede, een plan van West 8.

HET PROCES

Het plan ligt bovenop een grootschalige parkeergarage van derden en naast twee herontwikkelingen van bestaande panden. Dit heeft geleid tot intensief overleg en een technisch complexe inpassing van het winkelcentrum.

HET ONTWERP

Het plan ligt langs een straat die op het Van Heekplein uitkomt. Het Van Heekplein is groot van schaal, en er liggen veel grote gebouwen zoals V&D, De Bijenkorf en het casino aan. Middels een torentje, het benadrukken van de lengte van 120 meter van het gebouw en het accentueren van deze twee elementen d.m.v. een lichtbalk van vier meter hoog geeft het gebouw een goed tegenwicht aan deze grote schaalementen. Er is gekozen voor bijzonder metselwerk, in een bijzonder verband met bijzondere accenten (zoals de naam in metselwerk) wat het geheel op een ingetogen manier een luxe uitstraling geeft. Dit wordt verder versterkt door het lichtspel van Cirque du Soleil dat iedere dag en avond in de lichtbalk wordt geprojecteerd.

HET PRODUCT

- ontwerp winkelcentrum

BETROKKEN PARTIJEN

Opdrachtgever: Forum Invest
Bouwtijd: 2002-2004
Aannemer: Trebbe / Dura
Publicaties : Volkskrant, december 2003
Tubantia, december 2003
Malls and department stores, mei 2008

Ontwerp: Pim van der Ven



SUMMARY

Design of a large shopping center for large retail formulas in the inner city of Enschede, Van Heekplein, a plan of West 8. The development is on top of a very large parking garage. A very intensive process of deliberation with stakeholders was necessary. The design is remarkable and uses for instance a large light display of Cirque du Soleil.

PRODUCT

- design of a large shopping center

INVOLVED PARTIES

Assignment: Forum Invest
Construction phase: 2002-2004
Contractor: Trebbe / Dura
Publications: Volkskrant, December 2003
Tubantia, December 2003
Malls and department stores, May 2008

Design: Pim van der Ven



